

水原希子×iroha コラボレーション第5弾！ 初心者向けプレジャーアイテム®を「睡蓮」イメージのカラーで限定発売

株式会社TENGA（東京都中央区、代表取締役社長：松本光一）が展開する、女性向けプレジャーアイテム®ブランド「iroha（イロハ）」は、ブランドアンバサダー・水原希子さんとのコラボレーションアイテム第5弾として『iroha koharu 【SUIREN】』を、6月12日（木）に数量限定で発売いたします。

『iroha koharu』はirohaシリーズの中でも最も細身のアイテム。「より多くのセルフプレジャー初心者の方に使ってほしい」という水原さんの思いが込められています。“信頼”の花言葉を持つ「睡蓮」をイメージした、淡いパープルが特徴の限定色です。コラボ製品の開発会議の様子を公開するほか、購入者限定のスペシャルコンテンツもご用意しました。



製品名：iroha koharu 【SUIREN】

参考価格：2,530円（税込み）

本体サイズ：幅22×奥行22×高さ160mm

URL：https://store.tenga.co.jp/shop/products/HMK-03?brand_type=iroha



購入者限定のスペシャルコンテンツ

『iroha koharu 【SUIREN】』のご購入者様限定でご覧いただけるスペシャルコンテンツをご用意しております。本製品のご購入後、パッケージの上蓋の内側に掲載のQRコードより特設サイトにアクセスできます。

■スペシャルコンテンツ内容

- ・【限定】水原希子さんからのメッセージムービー
- ・【限定】イラスト付きiroha koharu SUIREN の楽しみ方
- ・水原希子さん×医師 二宮典子先生によるセルフプレジャー特別対談
- ・iroha koharu SUIRENアイテムの開発秘話



WEBメディア・動画コンテンツで開発会議の様子を公開

水原希子さんプロデュースの『iroha koharu 【SUIREN】』の発売を記念し、開発会議の様子を収録した記事・動画を公開。カラーのこだわりや、完成した製品を手にとった際の水原さんのリアクションをご紹介します。こちらは購入の有無にかかわらず、どなたでもご覧いただけます。

記事 : https://iroha-tenga.com/contents/iroha_story/31702/

動画 : https://iroha-tenga.com/wp/wp-content/uploads/2025/06/iroha_koharu_SUIREN.mp4



2023年の発売以降、幅広い世代に人気の『iroha koharu』



定番カラーのべにつぼみ（左）・ひなつぼみ（右）



しなやかに曲がり、からだにフィット

『iroha koharu』は、2023年9月の発売以降、国内外合わせて累計販売数5万1000個を突破（2025年4月時点）。挿入に不安があるセルフプレジャー・性交渉初心者の方や、更年期で性交痛に悩む方など、幅広い世代の方のお悩みに寄り添うアイテムとして人気を集めています。公式オンラインストアで『iroha koharu』をご購入いただいたお客様の声を一部ご紹介いたします。

はじめてにピッタリ

挿入に不安があり、はじめてのセルフプレジャーアイテムとして購入しました。**大丈夫かなと不安でしたが、無事使うことができ、不安が和らぎました。**気持ちよくなれるように、相棒にしていきたいと思っています。

色合いがかわいい！

挿入系のアイテムとしては初めて購入してみました。**更年期で膣が委縮しており初めは使用が困難でしたが試行錯誤している内に挿入でき、その後振動モードも使えるようになりました(笑)**気持ちよさに満足しています。

画像のDLはこちら : https://drive.google.com/drive/folders/1dbDDhNzOLgpF6N0EbdxMWWPh4t_Efu5q

iroha 公式サイト : <https://iroha-tenga.com>

代表連絡先 : TEL03-6228-2590

問い合わせ : 月島 n.tsukishima@tenga.co.jp 橘 tachibana@tenga.co.jp